

Forhåndsgodkendte specialistkurser af DP på Arbejds- og Organisationspsykologimodulet

17.4. Organisationsanalyse

Dato: 29.-31. Januar 2014, alle dage 9:00-17:00 + 5. Marts 9:00-12:00

Formål: At deltagerne får kendskab til forskellige teorier og modeller til analyse af organisationer, til identifikation af problemer og udviklingsmuligheder i organisationer samt til en udformning af interventionsstrategier

Indhold: Organisationsanalyse og ontologi, epistemologi og fænomenologi

Analyse-intervention vs. samskabte forandringer

Hvordan kan det give mening at skelne mellem analyse *af* og intervention *i* organisationer?

Styrker, svagheder og særlige fokus for forskellige indgangsvinkler:

1) Teoretiske, f. eks. kompleksitetsteoretisk, psykodynamisk, systemisk, konstruktivistisk, løsningsorienteret og læringsteoretisk

2) Metaforer og andre tolkningsrammer

3) Analysemetoder ift. f.eks. strategi, struktur, kultur, relation, roller, ressourcer, konflikter mm.

Organisationsanalyse i praksis. Udformning af strategi for intervention. Arbejde med cases i grupper. Diskussion i plenum.

Litteratur: Kurset vil bygge på og inddrage dele af følgende litteratur:

Alvesson, M. & Spicer, A. (2011): *Metaphors we lead by*. Routledge.

Morgan, G. (1992) : *Images of Organization*. SAGE

Mintzberg, H., et. Al. (1998) *Strategy Safari*. Prentice Hall

Stacey, R: (2007) *Strategic Management and Organizational Dynamics*. Prentice Hall

Weick, K: (1998) *Improvisation as a mindset for Organizational Analysis*. *Organization Science*, 9(5), pp. 543-55

Frankel, C. & Schmidt, K. (2012): *Organisationsanalyse*.

Samfundslitteratur

Western, S. (2008) *Leadership – a critical text*. SAGE.

Tønnesvang, Jan: Integrativ tænkning og psykologisk forskningsmetodologi. *Psyke & Logos*, 2004, 25, 839-847

Bonnerup, B. & Hasselager, A-M. (2008): *Gruppen på arbejde – Organisationspsykologi i Praksis*. Reitzel.

- Form:** En vekslen mellem præsentation af teori og empiri, øvelser, superviserende øvelser og diskussion, refleksion i forhold til cases i større eller mindre grupper.
- Rækkefølgen af emnerne afgøres i samarbejde med deltagerne på selve kurset.
- Underviser:** Arne Vestergaard, CompLead. Autoriseret specialist, supervisor og Ph.d. i Arbejds- & Organisationspsykologi samt Jungiansk Analytiker, IAAP
- Deltagere:** Max. 12 deltagere, der forventes at bidrage med cases og erfaringer samt deltage aktivt i diskussionerne.
- Timetal/varighed:** 24 timer
- Kursusbevis:** Deltagerne vil efter kurset få udleveret et kursusbevis med underviserens underskrift.
- Praktik:** Kurset afholdes hos Impaq Erhvervspsykologi i Forskerparken 10, 5230 Odense M. Kurset er med fuld forplejning og koster kr. 6800,-